

Progetto per attività co-curricolare scolastica:

# “Movieclass: a scuola di cinema”

(durata complessiva: 30 ore)

## **Presentazione.**

Il corso mira a offrire agli studenti un'esperienza completa, pratica e professionale nella realizzazione di un videoclip, permettendo loro di sviluppare competenze creative, tecniche e collaborative in campo multimediale e cine-televisivo.

Il percorso coinvolgerà gli studenti in tutte le fasi del processo, dal concepimento dell'idea iniziale (soggetto) al montaggio finale del video (post produzione).

Il corso è concepito per accompagnare gli studenti attraverso le dinamiche professionali in ambito creativo, partendo dalla loro condizione di utenti passivi, in quanto usufruttori quotidiani di contenuti multimediali, fino a farli diventare artefici e “produttori” di materiale audiovisivo.

Lo scopo è quello di porre le basi per lo sviluppo di una forma mentis orientata al mondo del lavoro nei media, ambito vivace e perennemente in ascesa come dimostra l'esponentiale diffusione dei contenuti digitali sul web.

Ciò si traduce in diversi benefici che preparano gli studenti per le sfide e le opportunità lavorative del futuro.

## **Obiettivi.**

1. **Sviluppo di competenze tecniche:** Gli studenti avranno l'opportunità di acquisire le competenze tecniche di base nel campo della produzione multimediale e audiovisiva, imparando a organizzare la pre-produzione, utilizzare attrezzature professionali, a gestire le riprese, e ad eseguire processi di post-produzione. Queste competenze pratiche costituiscono una solida base per una futura carriera nel settore.
2. **Collaborazione e lavoro di squadra:** La realizzazione di un videoclip coinvolge attivamente il lavoro di squadra, dall'ideazione del soggetto alla post-produzione. Gli studenti impareranno a collaborare efficacemente, a gestire le dinamiche di gruppo e a assumere ruoli specifici all'interno di un team, esperienze fondamentali per il mondo del lavoro che richiede spesso il lavoro collaborativo.
3. **Gestione del progetto:** Il corso richiede agli studenti di gestire il progetto dall'inizio alla fine, sviluppando competenze di pianificazione, organizzazione e risoluzione dei problemi. Questa abilità di gestione del progetto è trasferibile a molte professioni e settori, fornendo una base solida per la futura carriera degli studenti.

4. **Esposizione a professionisti del settore:** Il coinvolgimento di docenti e mentori con esperienza cine-televisiva offre agli studenti l'opportunità di entrare in contatto con professionisti del settore. Questa esposizione diretta offre una visione del mondo del lavoro, permettendo agli studenti di porre domande, ottenere consigli pratici e comprendere le dinamiche della professione.
5. **Creazione di un Portfolio Artistico:** La realizzazione di un videoclip rappresenta un progetto tangibile e concreto che gli studenti potranno aggiungere al loro portfolio artistico. Questo portfolio può essere presentato durante colloqui di lavoro o presentazioni per corsi di studio collegati al cinema, migliorando le prospettive degli studenti nel mondo accademico e professionale.

### **Fasi del progetto.**

1. **Ideazione del Soggetto:** Gli studenti avranno l'opportunità di esprimere la propria creatività proponendo idee e sviluppando il soggetto del videoclip. Questa fase iniziale stimolerà la loro immaginazione e capacità di storytelling.
2. **Riprese:** Attraverso l'utilizzo di strumenti adeguati, gli studenti metteranno in pratica le competenze acquisite durante il corso, imparando le basi tecniche di ripresa, dell'uso delle luci e della regia, sotto la guida di docenti esperti nel campo.
3. **Post Produzione:** La fase di post produzione sarà un'opportunità per gli studenti di perfezionare le loro abilità nell'editing video, nell'aggiunta di effetti speciali e nella sincronizzazione audio. Questa fase garantirà un'esperienza completa e professionale nel processo di creazione del prodotto finale.